



**Congreso Nacional de
Comerciantes Empresarios
2026**

Estrellas a
2600M NOCHE DE
LOS MEJORES

LA RECONSTRUCCIÓN EN MARCHA:

Una apuesta por el presente y futuro de Colombia



15 y 16
OCTUBRE



Ágora Centro de Convenciones
Bogotá - Colombia

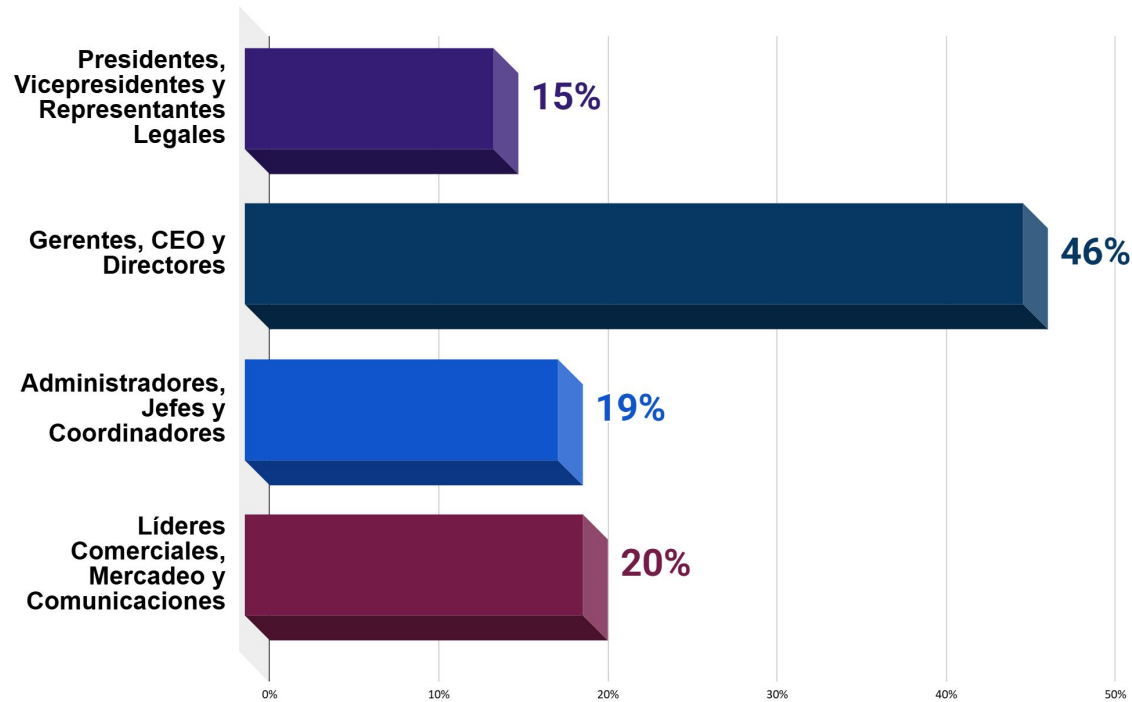
Un espacio de:

Relacionamiento Influencia Negocios

El Congreso Nacional de Comerciantes Empresarios es el espacio donde se **reúnen más de 2500 líderes del comercio** organizado del país para analizar la actualidad del sector, compartir conocimiento, fortalecer relaciones y proyectar el futuro del comercio en Colombia.

Es un evento de carácter gremial, académico y empresarial, que convoca a presidentes, gerentes, empresarios y tomadores de decisión.

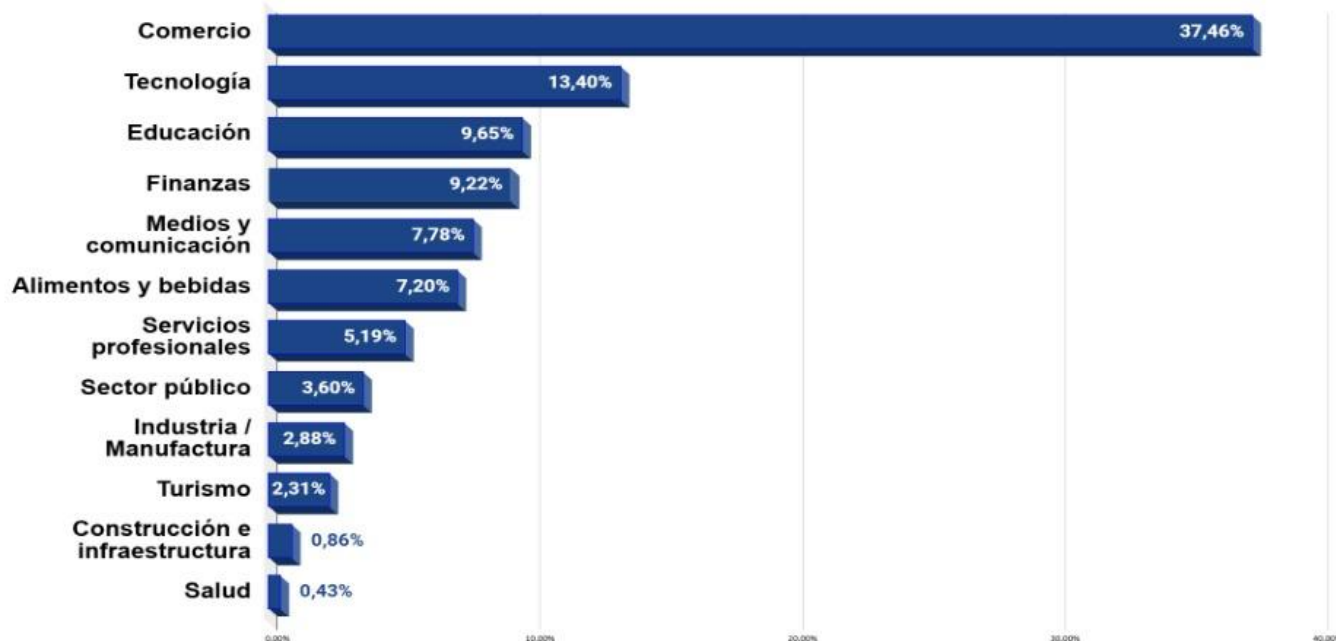




- Empresarios y propietarios de compañías
- Presidentes y gerentes generales
- Directivos del comercio organizado

- Líderes gremiales y sectoriales
- Representantes de todos los sectores del comercio

Participación por sectores 2025



- Comercio: Hogar, Centros Comerciales, Automotor, Retail, Moda, Restaurantes



Estrellas a
2600M



El Congreso como escenario de visibilidad y conversación nacional

El Congreso genera una conversación nacional alrededor del comercio y la agenda empresarial.

Las marcas vinculadas se benefician de este entorno de visibilidad y credibilidad, principalmente asociado al contenido académico y gremial del evento.

- +1.026 menciones en medios nacionales y regionales
- Presencia de más de 70 medios de comunicación
- Conversación digital activa durante los días del Congreso
- Contenido académico de alto nivel



Estrellas a 2600M by LA NOCHE MEJORES

Evento de reconocimiento a los empresarios de Bogotá y Cundinamarca como protagonistas del desarrollo económico, social y empresarial del país, en el marco del Congreso Nacional de Comerciantes 2026.

Asisten

- Empresarios de Bogotá y la región
- Presidentes y gerentes
- Afiliados Fenalco Bogotá
- Gobierno distrital
- Aliados estratégicos
- Líderes de opinión
- Medios

Plataformas estratégicas en el Congreso

Cada estrategia de vinculación se materializa a través de diferentes espacios, momentos y herramientas disponibles dentro del Congreso, alineadas con el carácter gremial, académico y empresarial del evento.

- **Posicionamiento institucional**

Espacios emblemáticos · momentos académicos · piezas oficiales
Porque es un evento con respaldo gremial e institucional

- **Relacionamiento estratégico**

Encuentros VIP · momentos sociales · networking
Conexión con empresarios y líderes del sector

- **Presencia y visibilidad**

Exposición de marca · experiencia del asistente
Fortalecer el posicionamiento y reputación de marca

- **Oportunidades de negocio**

Exposición comercial · activaciones · contacto directo
Generar oportunidades de relacionamiento y negocio





Opciones de vinculación

El Congreso Nacional de comerciantes 2026 y Estrellas a 2600M By LNDML ofrece **diversas alternativas de vinculación**, diseñadas para responder a los **objetivos estratégicos** de cada marca, a través de **paquetes de patrocinio** y **opciones publicitarias individuales**.

En los paquetes de patrocinio, el espacio para logos es compartida con otras marcas de diferentes sectores.

No obstante, los **espacios de exposición comercial**, los **cupos académicos** y la **asociación a contenidos académicos** son **exclusivos para cada marca**.

Los demás beneficios de **visibilidad y comunicación** se desarrollan en **espacios compartidos**, según los lineamientos del evento.

Paquete Aliado Estratégico

El **Aliado Estratégico** es la categoría de vinculación de mayor nivel.

Está dirigida a marcas que buscan una **asociación directa con el evento, el gremio y los líderes del comercio organizado en Colombia.**

Esta vinculación permite a la marca:

- Posicionarse como aliada del comercio organizado
- Fortalecer su reputación institucional en un entorno gremial de alta credibilidad
- Facilitar el relacionamiento estratégico con empresarios y tomadores de decisión
- Patrocinio para **tres (3) marcas** de diferentes Categorías, según lineamientos del evento.
- El diseño y la producción de las piezas las hace FENALCO y se envía a producción previa aprobación de cada marca.
- La activación de experiencias y producción de piezas especiales corre por cuenta del patrocinador.

Incluye:

1. Posicionamiento institucional y visibilidad

- Presencia de marca con logo en el **arco de ingreso** al centro de eventos.
- Presencia de marca en **pancarta de bienvenida**.
- Presencia permanente del logo en **pantallas laterales** de la escenografía.
- Proyección de imagen en **plantilla exclusiva para pantallas principales** como patrocinador.
- Mención de la entidad como **Aliado Institucional** del Congreso
- Video de la marca en el marco de Estrellas a 2600M by La Noche de los Mejores

3. Relacionamiento estratégico

- Presencia de marca con experiencia (*producción a cargo del patrocinador – espacio compartido*).
- Presencia de marca con bastidor de ingreso a **sala VIP**, con ingreso para tres (3) invitados especiales (*espacio compartido*).

2. Comunicaciones y material promocional

- Presencia de logo en **página web oficial** del evento.
- Envío de **correo masivo** con su logo como Aliado Estratégico.
- **Su logo** en primera línea en las publicaciones en redes sociales del evento.
- Contenido digital pre y post evento Estrellas a 2600M by LNDLM

(espacio compartido con otras marcas).

4. Exposición comercial

- **Espacio de 12 m²** en área de exposición comercial para montaje propio. No incluye diseño ni producción. En caso de ser requerido puede solicitar panelería básica.
- Entrega de tomacorriente a 110V, una mesa y dos sillas (montaje básico del centro de eventos).
- Cinco (5) **acreditaciones para expositor**.

5. Cupos académicos

- **30 cupos académicos** con acceso a la agenda académica y actividades sociales del Congreso.
- Posibilidad de incluir **inserto en el kit de asistentes** (*elaborado por la marca*).

Inversión: \$85.000.000 COP + IVA

Paquete Patrocinador Oro

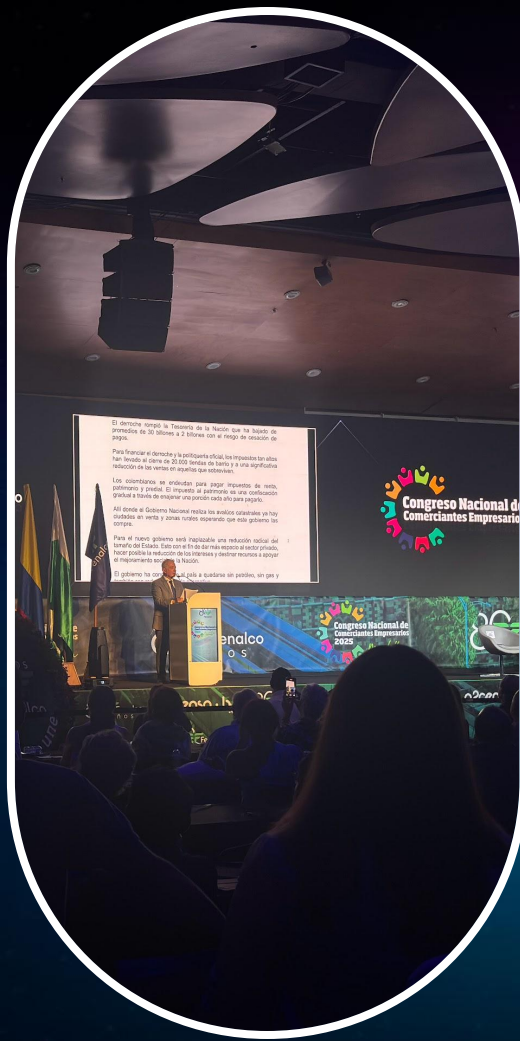
El **Patrocinador Oro** es una categoría de vinculación orientada a marcas que buscan **alta visibilidad y una asociación directa con los contenidos y momentos clave** del Congreso Nacional de Comerciantes Empresarios.

Esta categoría permite a la marca:

- Fortalecer su posicionamiento ante empresarios y líderes del comercio organizado
- Asociarse a la agenda académica y a los principales escenarios del Congreso
- Tener presencia destacada en espacios de visibilidad, comunicación y relacionamiento

Condiciones generales

- Patrocinio para **cuatro (4) marcas** de diferentes categorías, según lineamientos del evento.
- El diseño y la producción de las piezas las hace FENALCO y se envía a producción previa aprobación de cada marca.
- La activación de experiencias y producción de piezas especiales corre por cuenta del patrocinador.



Incluye:

1. Visibilidad en escenarios y escenografía

- Presencia de marca con logo itinerante en **pantallas principales o pantallas laterales** del auditorio.
- Presencia de logo en **pancarta de bienvenida** del evento.
- **Pendón** ubicado en auditorio principal con logo del patrocinador.
- Presencia de marca en el marco de Estrellas a 2600M by La Noche de los Mejores

2. Activación y experiencia de marca

- Oportunidad de realizar **activación de marca fuera del auditorio** (ej. *experiencia sensorial, sampling, etc., producción a cargo del patrocinador*).
- **Una estación de recarga** ubicada en el auditorio con el logo de la marca.(COMPARTIDA)

3. Comunicaciones y piezas promocionales

- Logo en los **mailings promocionales** del evento.
- Logo en la **página web oficial** del Congreso.
- **Su logo** en segunda línea en las publicaciones en redes sociales del evento.
- Posibilidad de incluir **inserto en el kit de asistentes** (*elaborado por la marca*).
- Contenido digital pre y post evento Estrellas a 2600M by LNDLM

4. Cupos académicos

- **15 cupos académicos** con acceso a la agenda académica y actividades sociales del Congreso.

5. Asociación con contenido académico

- **Mención de la marca presentando un espacio académico.** (sujeto a programación y disponibilidad)
- **Mención de la entidad como Aliado Institucional del Congreso**

6. Exposición comercial

- **Espacio de 12 m²** en área de exposición comercial para montaje propio. No incluye diseño ni producción. En caso de ser requerido se suministra panelería básica. El espacio se entrega con mesa, silla (elementos básicos no decorativos) y toma corriente doble a 110V.

Inversión: \$74.000.000 COP + IVA



Paquete Patrocinador Plata

La categoría **Patrocinador Plata** está orientada a marcas que buscan **presencia visible y recordación de marca** dentro del Congreso Nacional de Comerciantes Empresarios, con una inversión eficiente y acceso al entorno gremial y empresarial del evento.

Este nivel de vinculación permite:

- Acompañar la agenda académica del Congreso
- Tener visibilidad en espacios físicos y digitales
- Relacionarse con empresarios y líderes del sector

Condiciones generales

- Patrocinio para **cuatro (4) marcas** de diferentes sectores, según lineamientos del evento.
- El diseño y la producción de las piezas las hace FENALCO y se envía a producción previa aprobación de cada marca.
- La activación de experiencias y producción de piezas especiales corre por cuenta del patrocinador.

Incluye:

1. Exposición comercial

- **Espacio de 12 m²** en área de exposición comercial para montaje propio. No incluye diseño ni producción. En caso de ser requerido se suministra pannería básica. El espacio se entrega con mesa, silla (elementos básicos no decorativos) y toma corriente doble a 110V.

2. Visibilidad en espacios del evento

- **Dos (2) rompetráficos** de 180 cm de alto x 50 cm de ancho, con tres caras.
- **Bastidor externo 2x2 m**, exclusivo para la marca.
- **Pendón producido por FENALCO** con la marca del patrocinador.

3. Asociación con contenido académico

- **Mención de la marca presentando un espacio académico.** (sujeto a programación y disponibilidad)

4. Comunicaciones y material promocional

- **Inserto promocional** para incluir en la bolsa del asistente
(elaborado por la marca).
- Logo en los **mailings promocionales** del evento.
- Logo en la **página web oficial** del Congreso.
- **Su logo** en segunda línea en las publicaciones en redes sociales del evento.

5. Cupos académicos

- **10 cupos académicos** con acceso a todas las conferencias y actividades sociales del Congreso.

Valor de la Inversión \$48.620.000 + IVA



Paquete Patrocinador Bronce

El Patrocinador Bronce es una categoría de vinculación orientada a marcas que buscan presencia institucional básica dentro del Congreso Nacional de Comerciantes Empresarios, con una inversión accesible y visibilidad en los principales espacios de comunicación del evento.

Esta categoría permite a la marca:

- Tener presencia de marca en un entorno gremial y empresarial
- Acompañar el desarrollo del Congreso con visibilidad institucional
- Establecer un primer acercamiento con empresarios y actores del comercio organizado

Condiciones generales

Esta categoría es **compartida con otras marcas de diferentes sectores**. El **espacio de exposición comercial y los cupos académicos** son **exclusivos para cada marca**.

Los beneficios de visibilidad y comunicación se desarrollan en **espacios compartidos**, según los lineamientos del evento.

Incluye:

1. Exposición comercial

Espacio de 8 m² en área de exposición comercial para montaje propio. Incluye mesa, silla y toma corriente doble a 110 V.

(No incluye diseño ni producción. Panelería básica disponible si se requiere).

2. Cupos Académicos

5 cupos académicos para ingresar a todas las conferencias y actividades sociales del Congreso.

3. Comunicaciones y visibilidad compartidas

- Pendón producido por FENALCO con la marca del patrocinador, ubicado en el auditorio.
- Inserto promocional para incluir en la bolsa del asistente (elaborado por la marca).
- Mención de agradecimiento por parte del presentador.
- Imagen en pantallas en plantilla compartida, proyectada durante los intermedios de la agenda académica.

4. Cupos académicos

4 cupos académicos con acceso a todas las conferencias y actividades sociales del Congreso.

Valor de la Inversión \$34.650.000 + IVA

Opciones publicitarias individuales

Las siguientes opciones pueden contratarse de manera independiente o como complemento a los paquetes de patrocinio.

Estas opciones no hacen parte de los beneficios incluidos en las categorías de patrocinio descritas anteriormente.



Almuerzo de Relacionamiento

(Compartido 4 marcas por día)

Posicionamiento de marca como patrocinador en este espacio de relacionamiento.

Incluye:

- Bastidor de señalización con su logo como oferente del almuerzo,
- Individuales con logo para poner en las mesas.
- Logo en pantallas principales del evento invitando al almuerzo y mención por parte del presentador.
- Derecho a poner un inserto en la bolsa de los asistentes.
- Logo en los mailings y piezas promocionales del evento.
- Cinco (5) cupos académicos con acceso completo al evento.
- Posibilidad de realizar una experiencia en este espacio o poner material publicitario, producción por el patrocinador.

Inversión: \$38.500.000 COP + IVA



Zona de conocimiento

(Espacio compartido 2 marcas)

- Presencia de marca en el arco de ingreso al auditorio.
- Estación de recarga - Brandeada con la marca
- Proyección de imagen en plantillas para pantallas principales como patrocinador, espacio compartido.
- 5 cupos académicos con ingreso completo a actividades académicas y sociales.
- Derecho a incluir un inserto en la bolsa de los asistentes. Producción del patrocinador.
- Mención por parte del presentador del evento como patrocinador.
- Su marca en la franja de logos de patrocinadores en piezas de promoción digitales del evento.

Inversión \$27.500.000 COP + IVA **RESERVADO**



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA



Zona de networking

(Espacio compartido 2 marcas)

- Área de 12m² con montaje de dos bastidores en L.
- Mobiliario para sala networking.
- Derecho a ubicar publicidad de la marca en el espacio.
- Proyección de imagen en pantallas para pantallas principales como patrocinador, espacio compartido.
- 5 cupos académicos con ingreso completo a actividades académicas y sociales.
- Derecho a incluir un puesto en la bolsa de los asistentes.
- Menció por parte del presentador del evento como patrocinador.
- Su marca en la franja de logos de patrocinadores en piezas de promoción digitales del evento.

Inversión \$23.650.000 COP + IVA

{fiduprevisora}

novaventa
en laVida



Estrellas a
2600M

Fenalco



Brandeo de baños

- Brandeo de baños del recinto. El patrocinador debe proporcionar el diseño. El organizador hace la impresión.
- Proyección de imagen en plantillas para pantallas principales como patrocinador, espacio compartido.
- 2 cupos académicos con ingreso completo al evento.
- Derecho a incluir un inserto en la bolsa de los asistentes.
- Su marca en la franja de logos de patrocinadores en piezas de promoción digitales del evento.

Inversión \$8.800.000 COP + IVA



Cubos publicitarios

- Cuatro cubos publicitarios ubicados en tarima del auditorio y usadas en los paneles o como cubos para presencia de marca.
- Derecho a inserto en bolsa de los asistentes.
- Dos (2) cupos académicos para ingreso al evento.

Inversión \$11.000.000 COP + IVA

Sala de prensa

(Imagen compartida con 4 empresas)

La **Sala de Prensa** en el Congreso Nacional de Comerciantes es el espacio exclusivo donde se concentra toda la atención mediática y la cobertura informativa del evento. Este espacio es clave para los patrocinadores, expositores y marcas que buscan maximizar su visibilidad ante los medios de comunicación, influencers y periodistas que asisten para cubrir el evento.

Incluye:

- 3 cupos académicos.
- Estación permanente de café
- Backing en salón.
- Transmisión simultánea del auditorio a través de pantalla.
- Mención en auditorio como patrocinador.
- Publicación de pieza durante ejecución del evento en redes sociales con logo (espacio exclusivo)

Inversión: \$33.550.000 COP + IVA



Punto de Registro



Presencia de marca en el primer lugar de encuentro de los asistentes. será montado en la parte externa del recinto Agora con mayor visibilidad

Incluye:
Banner y counter brandeados
Dos (2) cupos académicos al evento.

Inversión
\$16.720.000 COP + IVA

Estación de Recarga



1 Módulo con tomas eléctricas para carga de dispositivos brandeado para su marca. Diseño y producción por el organizador.

son 4 Estaciones para 4 clientes diferentes

Incluye:
Derecho a inserto en bolsa de los asistentes.
Dos (2) cupos académicos para ingreso al evento..

Inversión
\$8.360.000 COP + IVA

Espaldares



Pieza impresa a dos tintas con su marca y ubicada en el respaldo de las sillas del auditorio.

Incluye:
Dos (2) cupos académicos al evento.

Inversión
\$25.300.000 COP + IVA

Bolsas



Bolsa que se le entrega a los asistentes, con su imagen corporativa, producida por Fenalco .

Incluye:

- Tres (3) cupos académicos
- Un Inserto

Inversión

\$22.880.000 COP + IVA

Agendas



Logo en la portada y contraportada de las agendas con posibilidad de insertar hoja con publicidad. (FENALCO realiza el diseño y la producción).

Incluye:

- Pendón en el auditorio
- Cuatro (4) cupos académicos.
- Derecho Inserto en la bolsa de los asistentes.

Inversión

\$24.200.000 COP + IVA

Escarapelas



Posicionamiento de marca con su logo en la escarapela impresa a full color y en las cintas impreso a una tinta. Esta pieza es diseñada y producida por el organizador,

Incluye:

- Dos (2) cupos académicos

Inversión

\$22.000.000 COP + IVA

Zona Coffee



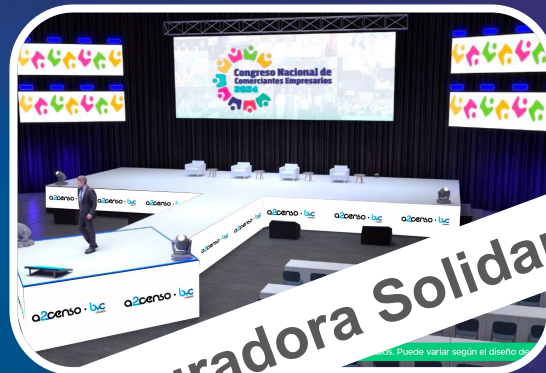
Posicionamiento de su imagen en el espacio del refrigerio con un banner con su logo. La pieza es ubicada en las estaciones dispuestas para este fin.

Incluye:

- Mención en el auditorio principal.
- Derecho a entrega de material publicitario en este espacio.
- Dos (2) cupos académicos al evento.

Inversión
\$13.200.000 COP + IVA

Cenefa de Tarima Principal



Aseguradora Solidaria

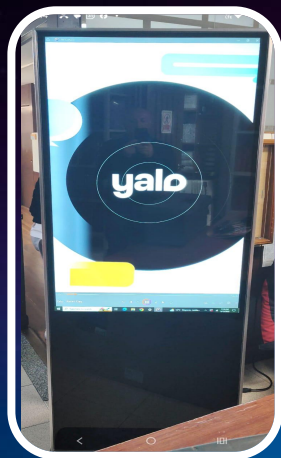
Se posiciona en la tarima principal. La medida de la cenefa depende de acuerdo con la escenografía y puede variar. Dimensiones aproximadas: 14 m x 3.50 m x 1 m. Se mantiene uso de imagen del evento. Diseño y producción por FENALCO.

Incluye:

- Derecho a inserto en bolsa de los asistentes.
- Dos (2) cupos académicos para ingreso al evento

Inversión
\$6.600.000 COP + IVA

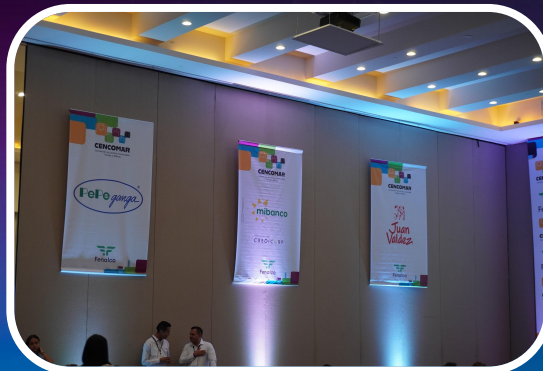
Pendón Digital



Compartido con 2 marcas
Pantalla led ubicada en los laterales del salón de conferencias. Espacio compartido con otras marcas. Proyección de logo durante 40 segundos.

Inversión
\$6.600.000 COP + IVA

Pendón Impreso



Pieza impresa colgante con espacio exclusivo para su marca ubicado en auditorio. Diseño y producción del organizador.

Inversión
\$2.750.000 COP + IVA

Bastidor para QR



Banner de 2x2 templado full color para su imagen institucional.

Incluye:

Dos (2) cupos académicos para ingreso al evento.

Inversión
\$4.950.000 COP + IVA

Zona instagrameable



Espacio brandeado ubicado en uno de los laterales de ingreso al recinto.

Marca compartida con organizador.

Incluye:

- Tres (3) cupos académicos
- Inserto en la bolsa de los asistentes

Inversión: 16.500.000 + IVA

Zona de Bienvenida



Espacio en área libre de 25m², al ingreso del Centro de Convenciones para brindar la mejor experiencia a los asistentes. No incluye montaje.

Incluye:

- Tres (3) cupos académicos
- Inserto en la bolsa de los asistentes

Inversión \$22.330.000 + IVA

Estrellas a

2600M

by LA NOCHE IN LOS MEJORES

Octubre 15 de 2026

Ágora, Bogotá

Patrocinio Estrella

- 30% de descuento en stand comercial Congreso Nacional de Comerciantes
- Logo en landing page del evento (85% del tamaño del logo del evento)
- Logo en el stage principal (85% del tamaño del logo del evento)
- Logo en backing fotográfico (85% del tamaño del logo del evento)
- Banner en convocatoria postulación reconocimientos
- Reseña en la página del evento (escrito y video)
- Post en redes sociales de Fenalco Bogotá
- Mención recurrente (4)
- 2 videos promocionales de 40 segundos en pantalla principal
- 1 capítulo de “Voces del Comercio”
- Base de datos de asistentes
- Entradas al evento de reconocimiento

Inversión: \$55.000.000 + IVA (hasta dos marcas)



Patrocinio Aliado

- 15% descuento en stand comercial Congreso Nacional de Comerciantes
- Logo en landing page del evento (75% del tamaño del logo del evento)
- Logo en el stage principal (75% del tamaño del logo del evento)
- Logo en backing fotográfico (75% del tamaño del logo del evento)
- Banner en convocatoria postulación reconocimientos
- Reseña en la página del evento (escrito)
- Post en redes sociales de Fenalco Bogotá
- Mención recurrente (2)
- 1 video promocional de 40 segundos en pantalla principal
- Entradas al evento de reconocimiento

Inversión: \$25.000.000 + IVA (Hasta 4 marcas)



Experiencias Estrellas a 2600M by LNDLM

Patrocinio Categorías

- Responsabilidad social y ambiental
- Responsabilidad e inclusión social
- Mérito Empresarial
- Emprendedor del año
- Innovación y Tecnología
- Estrategia de Mercadeo
- Gerente del año
- A una vida gremial

Inversión \$10.500.000 COP + IVA

Marca x Categoría- Espacio compartido
Video de la marca como anunció a la premiación de la categoría

Espacio TED

Speaker relevante y estratégico para el evento y la marca

Inversión \$22.000.000 COP + IVA

Espacio Exclusivo x Marca

Presencia de marca durante el espacio

*El speaker está a cargo de la marca y previa aprobación del organizador

Visibilidad de marca durante el espacio

Video de la marca

*Opción de patrocinio de nuevas categorías: corresponde a una estrategia y valor de inversión diferente. Se revisa directamente con el aliado interesado



Experiencias Estrellas a 2600M by LNDLM

Opening event

Integración de la marca en el momento wow de inicio del evento

Inversión \$18.500.000 COP + IVA

Espacio exclusivo para una marca
Visibilidad de marca durante el espacio

Photobooth

Los usuarios no solo ven la marca, sino que interactúan con ella y generan contenido viral de forma orgánica

Inversión \$9.500.000 COP + IVA

Espacio compartido con otras marcas
La marca como recordatorio para los asistentes de los mejores momentos del evento

Zona de Exposición Comercial

NOTA: El espacio se entrega con una toma corriente doble 110V, el costo de adicionales debe ser asumido directamente con Ágora.



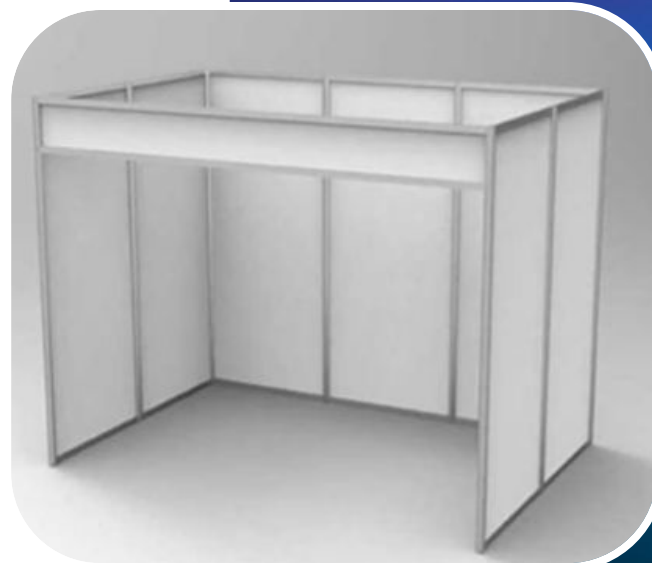
Stand 6m²

Incluye

- Panelería básica para montaje de un área de 3x2m, una mesa y dos sillas.
- Un (1) cupo a la **agenda académica y actividades sociales**
- Pendón impreso con su logo en auditorio.

Inversión

\$10.340.000 COP + IVA



**Imagen de referencia*

Stand 8m² - 9m²

Incluye

- Panelería básica para montaje de un área de 4x2- 3X3 m, una mesa y dos sillas.
- Dos (2) cupos a la **agenda académica y actividades sociales**
- Pendón impreso con su logo en auditorio.

Inversión

\$13.200.000 COP + IVA

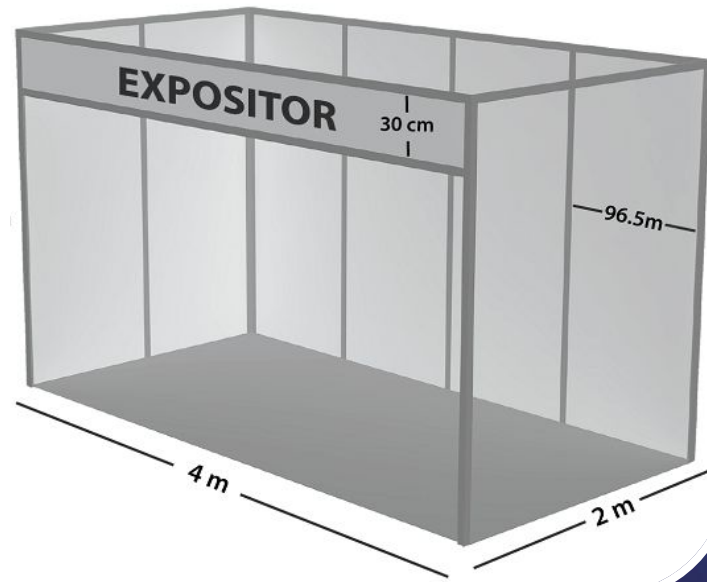
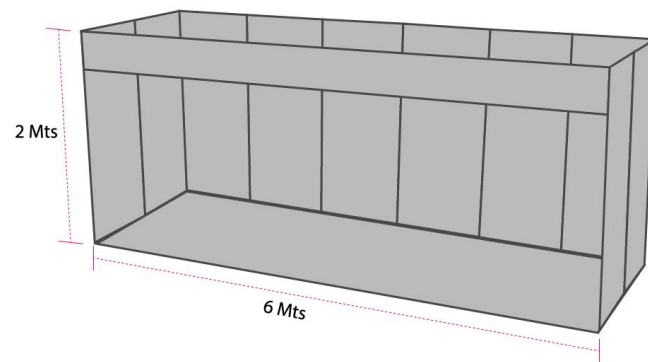


Imagen de referencia

Stand 12m²

- **Incluye**
 - Panelería básica para montaje de un área de 6x2., 4X3, una mesa y dos sillas.
 - Tres (3) cupos a la **agenda académica y actividades sociales**
- Derecho a **entregar** un inserto en bolsa de participantes.
- **Visibilidad de marca** en la pata de logos de la página web del evento.
- **Pendón impreso** con su logo en auditorio.

Inversión
\$17.490.000 COP + IVA



**Imagen de referencia*

Tarifas de participación 2026

Afiliado

1 Cupo

\$539.000 + IVA

2 Cupos o más

\$485.000 + IVA

No afiliado

1 Cupo

\$627.000 + IVA

2 Cupos o más

\$564.000 + IVA

Tarifa especial Fenalco Junior 220.000 + IVA

Incluye:



Ingreso a las conferencias



Dos Almuerzos



Ingreso a
Gran Salón Proveedores
del Comercio



Coffee
Break



Certificado digital
de asistencia



Material de
Trabajo



Evento Estrellas
2.600M by Noche
de los mejores



Congreso Nacional de Comerciantes Empresarios 2026

Estrellas a
2600M by **HOCH. MEJORES**

Donde se reúnen las ideas que transforman
empresas, nacen las oportunidades que
transforman el país.



Un evento de

